

## Lenkungshandbuch

Lenksysteme, Lenkgefühl, Fahrdynamik von Kraftfahrzeugen

### Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Experten in der Konzeption, Konstruktion, Entwicklung, Erprobung, Herstellung, Wartung und Überwachung von Komponenten oder gesamten Lenksystemen
- ▶ Forschungs- und Entwicklungszentren
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

### Kurzportrait:

#### 3. Auflage

Das Lenkungshandbuch deckt alle Bereiche der modernen Lenksystemtechnik im Pkw ab. Es behandelt umfassend die Komponenten, die technischen Konzepte und die Funktionalitäten von Lenksystemen. Schwerpunkt des „Referenzwerkes“ ist die praxisnahe Darstellung der Grundlagen sowie des aktuellen Standes der Technik. Die Wechselwirkungen Lenkung - Fahrzeug und die daraus resultierenden Anforderungen für die Lenkungsentwicklung werden aufgezeigt. Der Einfluss der Lenkung auf das Fahrzeughandling und auf das Lenkgefühl wird umfassend dargestellt.

### Herausgeber:

**Dr. Peter Pfeffer** ist Professor für Fahrzeugtechnik an der Hochschule München. **Dr. Manfred Harrer** ist Leiter Entwicklung Fahrdynamik und Performance bei der Firma Dr.-Ing. h.c. F. Porsche AG. **Unter Mitwirkung von über 15 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

### Themen:

Geschichtliche Entwicklung.- Grundlegendes zum Lenkvorgang.- Anforderungen an die Lenkung - ein Überblick.- Lenkinematik.- Fahrdynamische Grundlagen der Querdynamik.- Akustik und Schwingungen.- Interaktion Fahrer - Fahrzeug; Lenkgefühl.- Auslegung von Lenkungen.- Lenkrad.- Lenksäule und Lenkzwischenwelle.- Mechanische und hydraulische Lenkungen.- Spurstangen.- Hydraulische Energieversorgung.- Elektroh-ydraulische Lenksysteme (EPHS).- Elektromechanische Lenksysteme.- Überlagerungslenkung.- Allradlenkung.- Steer-By-Wire.- Fahrerassistenz.- Ausblick - Zukunft der Lenkung.- Rennsportlenkungen.- Integration von Lenkung und aktiven Fahrwerkskomponenten im Gesamtfahrzeug.- Prüfeinrichtungen für Lenkungen.



### Termine:

**23.09.2021**

Anzeigenschluss

**30.09.2021**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Dezember 2021**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

### Kontakt:

Carsten Spiering

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 75  
carsten.spiering@mdesign.de

Nicole Frohnweiler

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

**MDESIGN**

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 57,-	Umfang:	ca. 600 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	> 240.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	155 x 235	Seitenformat:*	155 x 235
Satzspiegel:*	120 x 205	Anschnittformat:*	155 x 235 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a>  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)