

VDI-Wärmeatlas

Fachlicher Träger VDI-Gesellschaft Verfahrenstechnik und Chemieingenieurwesen

Zielgruppen:

► Ingenieure, Chemiker, Biologen, Werkstoffwissenschaftler, Techniker, die sich mit verfahrenstechnischen Prozessen und Methoden und mit der Auslegung von Wärmeübertragern und wärmetechnischen Apparaten sowie Anlagen auseinandersetzen.

Kurzportrait:

12. Auflage

Der VDI-Wärmeatlas ist seit mehr als 65 Jahren ein unentbehrliches Arbeitsmittel für jeden Ingenieur, der sich mit Fragen der Wärmeübertragung beschäftigt. Das in Industrie und Ingenieurwesen anerkannte Standardwerk ermöglicht die Auslegung technischer Apparate und Anlagen, z.B. in der Verfahrens- und der Energietechnik. Hierzu werden Daten bereitgestellt, Berechnungsmethoden für den Wärmetransport in Festkörpern und Fluiden eingehend erläutert sowie Konstruktionen von Wärmeübertragern vorgestellt. Die 12. Deutsche Auflage, die einer ähnlichen Gliederung folgt wie die englische Ausgabe (VDI Heat Atlas 2010), wurde in allen Kapiteln verbessert und dem Stand der Technik angepasst. Dies ermöglichte auch die Aufnahme neuer Beiträge, die einem umfassenden fachlichen Prüfverfahren unterzogen wurden, das dem Nutzer ein Höchstmaß an Sicherheit bietet, dass Daten, Methoden und Aussagen dem neuesten Stand des Wissens entsprechen.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Peter Stephan, TU Darmstadt

Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. Dieter Mewes, Leibniz Universität Hannover

Prof. Dr.-Ing. Stephan Kabelac, Leibniz Universität Hannover

Prof. Dr.-Ing. Matthias Kind, Karlsruher Institut für Technologie

Prof. Dr.-Ing. Karlheinz Schaber, Karlsruher Institut für Technologie

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wetzel, Karlsruher Institut für Technologie

Unter Mitwirkung einer Vielzahl von Spezialisten aus Industrie und Wissenschaft innerhalb des VDI

Themen:

Einführung in die Lehre von der Wärmeübertragung.- Bezeichnungen, Maßeinheiten, Kenngrößen.- Berechnung von Wärmeübertragern.- Stoffwerte und Zustandsgrößen.- Wärmeleitung.- Wärmeübergang bei freier einphasiger Strömung.- Wärmeübergang bei erzwungener einphasiger Strömung.- Wärmeübergang bei der Verdampfung.- Wärmeübergang bei der Kondensation.- Wärmestrahlung.- Druckverlust.- Sonderprobleme der Wärmeübertragung, wie z. B. in Rührbehältern, Schüttungen, Wirbelschichten, Wärmerohren und Plattenwärmeübertragern.- Wärmeübertragung in Regeneratoren.- Konstruktive Hinweise für den Bau von Wärmeübertragern mit Teilabschnitten über Rohrschwingungen und zur Verschmutzung von Heiz- und Kühlflächen und deren Vermeidung.

Kontakt:

Johanna Suckrau

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH

tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 78

johanna.suckrau@mdesign.de

Nicole Frohnweiler

Disposition

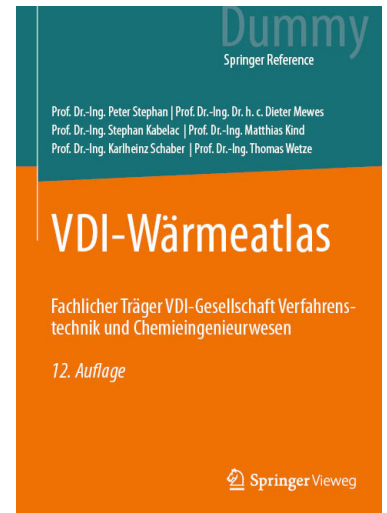
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147

nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 779,-	Umfang:	ca. 1.700 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	> 3.000.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	210 x 279	Seitenformat:*	210 x 279
Satzspiegel:*	174 x 242	Anschnittformat:*	210 x 279 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

02.01.2019

Anzeigenschluss

07.01.2019

Druckunterlagenschluss

vrs. März 2019

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf **Springer
Link / Springer
Professional**

VDI-Buch
Springer Reference

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 4.250,-	€ 4.600,-	€ 4.950,-	€ 5.300,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 3.720,-	€ 3.070,-	€ 4.420,-	€ 4.770,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 6.360,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 6.095,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 5.840,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 309,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohweiler@springer.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de