

Mediainformationen

Handbuch Maschinenbau

Grundlagen und Anwendungen der Maschinenbau-Technik

Zielgruppen:

- ▶ Meister, Techniker und Ingenieure in Ausbildung und Praxis im Maschinenbau
- ▶ Wirtschaftsingenieure

Kurzportrait:

24. Auflage

Das Fachwissen des Maschinenbaus wird strukturiert, konzentriert, verlässlich und anwendungsorientiert dargestellt. Auch in der normenaktualisierten 24. Auflage geben Fachtexte, Formelsammlungen, Einheitentabellen und Berechnungsbeispiele zuverlässige Informationen und erprobte Hilfestellungen für das Studium. Aber auch in der Berufspraxis ist es als Fach-Kompodium von bleibendem Wert.

Herausgeber:

Alfred Böge war Ingenieur und Fachbuchautor und ist bekannt für seine ausgefeilte und überzeugende Didaktik.

Wolfgang Böge, Diplomingenieur, Studiendirektor, ist als Fachbuchautor seit vielen Jahren maßgeblich an der inhaltlichen und didaktischen Weiterentwicklung der Werke seines Vaters, Alfred Böge, insbesondere dem Handbuch Maschinenbau und dem Lehr und Lernsystem Technische Mechanik, beteiligt.

Autoren:

Unter Mitwirkung von über 20 Autoren aus Hochschule und Industriepraxis.

Themen:

- ▶ Mathematik und naturwissenschaftliche Grundlagen
- ▶ Mechanik und Festigkeitslehre
- ▶ Maschinenelemente und Werkstofftechnik
- ▶ Thermodynamik
- ▶ Elektrotechnik und Mechatronik
- ▶ Zerspantechnik und spanlose Fertigung
- ▶ Fördertechnik
- ▶ Kraft- und Arbeitsmaschinen
- ▶ Werkzeugmaschinen und deren Programmierung
- ▶ Steuerungs- und Regelungstechnik
- ▶ Betriebswirtschaft und Produktionslogistik

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 85,-	Umfang:	ca. 600 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 4.000 Exemplare	Springer Link usage:	> 260.000 Downloads
Buchformat:*	210 x 279	Seitenformat:*	210 x 279
Satzspiegel:*	174 x 242	Anschnittformat:*	210 x 279 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

21.01.2021

Anzeigenschluss

28.01.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. April 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 3.550,-	€ 3.900,-	€ 4.250,-	€ 4.600,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 3.090,-	€ 3.440,-	€ 3.790,-	€ 4.140,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 5.520,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 5.290,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 5.060,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 309,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de