

Mediainformationen

Zerspantechnik

Prozesse, Werkzeuge, Technologien

Zielgruppen:

- ▶ Techniker in Aus- und Weiterbildung
- ▶ Studierende der Fachrichtungen Maschinenbau und Produktionstechnik an Universitäten und Hochschulen

Kurzportrait:

13. Auflage

Dieses Lehr- und Übungsbuch vermittelt Technikern und dem Studierenden anschaulich die allgemeinen, physikalisch technischen Grundlagen der Zerspanungstechnik. Das Buch umfasst das gesamte Gebiet der spanenden Fertigung mit den verschiedenen Fertigungsverfahren und beschreibt verfahrenstypische Merkmale. Die heute immer bedeutsameren Randbedingungen in einem Zerspanungsprozess und deren Wechselwirkungen sowie weiterführende Aspekte dieser Technologie werden dargestellt. Praktische Übungsbeispiele helfen den Stoff zu vertiefen.

Autor:

Dr.-Ing. Marco Linß ist Professor in der Fakultät Ingenieurwissenschaften an der Hochschule Hof.

Themen:

- ▶ Prinzipien der Spanbildung und Zerspanbarkeit
- ▶ Schneidstoffe und Beschichtungen
- ▶ Werkzeugverschleiß
- ▶ Drehen, Fräsen
- ▶ Bohren, Senken, Reiben
- ▶ Hobeln, Stoßen
- ▶ Räumen, Gewinden
- ▶ Schleifen, Honen, Läppen
- ▶ Weiterführende Aspekte

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 450 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.000 Exemplare	Springer Link usage:	> 60.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

23.06.2021
Anzeigenschluss

30.06.2021
Druckunterlagenchluss

vrs. September 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 2.875,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 2.760,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 2.650,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 102,-
--------------------	----------------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 0

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de