

Mediainformationen

Aufzüge und Fahrtreppen

Ein Anwenderhandbuch

Zielgruppen:

- ▶ Betreiber von Aufzügen und Fahrtreppen
- ▶ Gebäude- und Haustechniker in Einsatz und Wartung
- ▶ Architekten, Bauingenieure und Planer
- ▶ Fertigungs- und Entwicklungsingenieure
- ▶ Experten im Umfeld von Aufzügen und Fahrtreppen

Kurzportrait:

4. Auflage

Das Buch dient als Nachschlagewerk für Betreiber von Aufzügen und Fahrtreppen. Es bietet einen Überblick über wichtige Normen und technische Regeln und hilft mit vielen Beispielen bei der täglichen Arbeit. In der aktuellen Auflage bietet dieses Fachbuch für alle, die Fahrtreppen und Aufzüge planen, bauen oder betreiben, einen umfassenden Überblick zu allen wichtigen Fragen: angefangen bei den Normen und technischen Regeln bis hin zur Technikgeschichte. Es werden Planung, Betrieb, Wartung und Dokumentation von Aufzügen und Fahrtreppen beschrieben. Zahlreiche aussagekräftige farbige Abbildungen ergänzen den Text. Für die vierte Auflage wurden die Kapitel zu nationalen und internationalen Richtlinien auf den aktuellen Stand gebracht. Sie wurden neu strukturiert und weitere ISO Normen aufgenommen.

Autor:

Dieter Unger ist ein langjähriger Branchenkenner. Erfahrungen aus Vertrieb, Planung und Instandhaltung von Aufzugsanlagen gewann er bei Herstellern sowie als Leiter des Technikcenters für Fördertechnik bei DB Services GmbH, einer Tochtergesellschaft der Deutschen Bahn AG., zuständig für die bundesweite Betreuung von Aufzügen und Fahrtreppen. Seit 2015 ist er beim VDMA, Fachverband Aufzüge und Fahrtreppen, beschäftigt. In dieser Funktion wirkt bei u. a. der Erstellung nationaler und internationaler Normen und Richtlinien mit.

Themen:

▶ Historisches über Aufzüge | Normen und Richtlinien für Aufzüge | Bautechnische Grundlagen | Aufzugsarten | Schachteinbauteile | Antriebe | Elektrische Steuerung und Steuerungsarten | Fahrkorb und Tableaus | Türen | Geschwindigkeitsbegrenzer | Fahrkorbrahmen und Fangvorrichtung | Tragmittel | Bremsen | Zusammenspiel der Aufzugskomponenten | Notrufsysteme und Personenbefreiung | Wartung und Qualitätsmessung an Aufzügen | Dokumentationen an Aufzugsanlagen | Betrieb von Aufzugsanlagen | Verkehrsberechnung | Unfälle an Aufzugsanlagen | Modernisierung von Aufzugsanlagen | Planung von Aufzugsanlagen | Gebäudeleittechnik | Umweltbetrachtungen | Außerbetriebnahme von Aufzugsanlagen | Historisches über Fahrtreppen | Normen und Richtlinien für Fahrtreppen | Fahrtreppenkomponenten | Fahrtreppenarten und deren Betriebsweise | Dokumentationen an Fahrtreppen | Betrieb von Fahrtreppen | Schadensbilder | Wartung von Fahrtreppen | Modernisierung von Fahrtreppen | Planung von Fahrtreppen | Verkehrsberechnung von Fahrtreppen | Gebäudeleittechnik | Unfälle vermeiden | Außerbetriebnahme von Fahrtreppen | Liste der Aufzugsfirmen | Liste der Fahrtreppenfirmen

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 80,-	Umfang:	ca. 300 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage:	> 71.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

21.01.2021
Anzeigenschluss

28.01.2021
Druckunterlagenchluss

vrs. April 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
--

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de