

Mediainformationen

Buchreihe: Einführung in die Maschinendiagnose

Band: Zahnradgetriebe

Messmethoden, Diagnose und Überwachung von Fehlern und Schäden

Zielgruppe:

► Ingenieure aus dem Bereich Maschinenbau, Getriebe-Schwingungsdiagnose

Kurzportrait:

1. Auflage

Bei der Getriebe-Schwingungsdiagnose und bei deren Abnahmeprüfung sowie der begleitenden Betriebsdatenauswertung von Zahnradgetrieben gibt es einen breiten Anwenderkreis im sogenannten Level 1 (mittels der Kennwertüberwachung und -diagnose) der Interpretation und der einfachen Auswertung von schmalbandigen Kennwerten und dafür notwendigen Betriebsparametern im Trendverlauf aus diversen Spektren. Nicht ausreichend ist häufig der fachliche Hintergrund der Ingenieure und Techniker, vor allem zur vorbeugenden Zustandsdiagnose und zur Abnahmeprüfung mit der Fehlererkennung und -bewertung bis zu einer zuverlässigen Zustandsüberwachung. Hier setzt die Buchreihe „Einführung in die Maschinendiagnose“ und dieser Band an. Vom physikalischen Hintergrund bis zur praktischen Anwendung werden Grundlagen und Erfahrungen leicht verständlich dargestellt und mit praktischen Beispielen anschaulich illustriert. Um eine Standard-Diagnose zuverlässig ausführen, begleiten oder Befunde vermitteln zu können, werden der Hauptzielgruppe weiterhin praktische „Fehler- und Schadens-“ Muster und Abhilfen sowie die Behandlung der Einflussparameter vermittelt.

Autor:

Dipl.-Ing. Dieter Franke beschäftigt sich seit dem Studium der Fahrzeugtechnik intensiv mit der technischen Diagnostik an Maschinen und speziell an Wälzlager über nun fast vier Jahrzehnte. Die beruflichen Tätigkeiten in der Industrie waren weit gefächert vom Schwingungs-Diagnoseservice über die Produktentwicklung und die Produktapplikation bis zur Anwenderschulung. Die Karriere setzte er später selbstständig im eigenen Ingenieurbüro und heute in einer Gesellschaft fort. Als Mitarbeiter des NALS vom VDI und DIN beeinflusste Dieter Franke die Entwicklung der modernen Maschinendiagnose; er ist als Autor und Mitautor zahlreicher Bücher und Fachartikel zur Maschinen – und Wälzlagerdiagnose bekannt geworden.

Themen:

► Übersicht Getriebetechnik mit Getriebetypen, Begriffe, Belastungen.- Prüf und Diagnoseverfahren an Zahnradgetrieben.- Fehler und Schäden an Getrieben.- Schwingungsmessung an Getrieben.- Schwingstärkeanregungen: Ganzkörper- und Eigenschwingungen an Getriebe.- Körperschallanregungen im Zahneingriff: Mikro-Geometriefehler und Flankenprofile.- Breitbandige Kennwerte - Übersichtsbewertungen.- Merkmale in Kennsignalen: Gesamtschwingungsverhalten und Zahneingriff.- Schwankungen im Körperschall und in Schwingstärke.- Prüfstandsläufe, Diagnose und Überwachung an Getrieben.- Fallbeispiele Schwingungsdiagnose an Zahnradgetrieben.- Messregeln, Zusammenfassung und Anwendungsgrundsätze.

Kontakt:

Timo Hölscher

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 73
timo.hoelscher@mdesign.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 50,-	Umfang:	ca. 110 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 240 Exemplare	Springer Link usage:**	> 10.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe **) Voraussichtlich pro Jahr



Termine:

27.05.2021

Anzeigenschluss

04.06.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. August 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 1

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de